

Pressemitteilung

Juni 2009

Woche der „Swiss Historic Hotels“ zum 5-jährigen Jubiläum

Die Hotelvereinigung begrüsst das 43. Mitglied in der Schweiz.

Nach fünf Jahren und in Kooperation mit Schweiz Tourismus zählt „Swiss Historic Hotels“ bereits 43 Mitglieder. Anlässlich des ersten Jubiläums der Vereinigung bieten ausgewählte Hotels vom 23. bis 30. August 2009 spezielle Angebote und Arrangements an.

Wer in historischen Gemäuern wohnen will, kann zwischen einem Landgasthaus mit Kräutergarten, dem mondänen Fünf-Sterne-Hotel am See, im einstigen Luxussanatorium in den Alpen oder einem Zeitzeugen der Bauhaus-Architektur wählen. Immer mehr Gäste aus aller Welt schätzen das einzigartige Erlebnis, das nur ein authentischer, historischer Hotel- und Restaurant-Betrieb bieten kann.

Die zündende Idee, historische Hotels in einer Kooperation zu vereinen, um mit geballter Kraft auf dem Markt aufzutreten, stiess auf grosses Interesse: Waren es anfangs erst acht Hotels, zählte die Vereinigung „Swiss Historic Hotels“ nach einem Jahr schon zwanzig Mitglieder. Heute, im fünften Jahr ihres Bestehens, konnte bereits das 43. Hotelmitglied begrüsst werden.

Ziel der Kooperation ist es, geschichtsträchtige Hotels und Gasthäuser in der Schweiz als Kulturgüter zu profilieren und ins Rampenlicht zu stellen. „Swiss Historic Hotels“ entstand im Jahr 2004 mit Unterstützung von hotelleriesuisse, ICOMOS Schweiz (International Council on Monuments and Sites) und weiteren Partnern. Ein Meilenstein war die Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus im Jahr 2007, und die Lancierung des Produktes „Zeitreisen“ sowie des Pocket Guides.

Die Historischen Hotels konnten ihre Logiernächte in den letzten Jahren kontinuierlich steigern. Der Charme früherer Zeiten kommt an, nicht nur bei älterem Publikum. Dies zeigen auch Markterhebungen: Zwanzig Prozent aller Schweiz-Reisenden sind kultur- und naturinteressierte Geniesserinnen und Geniesser. Authentizität und die aktive Pflege der Geschichte sowie das sinnliche Gesamterlebnis mit kulturhistorischen Angeboten sind die Markenzeichen der Hotels und Gasthäuser, die sich mit dem Label „Swiss Historic Hotel“ schmücken dürfen.

Im europäischen Vergleich (Mitglieder von Historic Hotels of Europe) sind die Aufnahmekriterien für die Hotels streng. „Man wird nicht historisches Hotel – man ist es“, bringt es Geschäftsführerin Zaugg auf den Punkt. Nur ein historisches Haus mit altem Interieur zu führen, reicht nicht aus. Der Gast muss sich im ganzen Hotel wie in einem historischen Haus fühlen. Die Erlebnisqualität grenzt sich gegenüber anderen Hotels ab, da jede Geschichte individuell ist und kein anderes Hotel das gleiche anbietet.

Der Verein ist allerdings alles andere als ein elitärer Klub, es herrscht ein spezieller Geist und ein reger Austausch zwischen den Hoteliers. Barbara Zaugg: „Die Hoteliers sehen sich nicht als Mitbewerber. Und wer ein historisches Hotel besitzt oder führt, hat einen speziellen Bezug zu seinem Betrieb.“

Woche der „Swiss Historic Hotels“ – Vergangenheit erleben

Vom 23. bis 30. August 2009 bieten einige Hotels anlässlich des fünfjährigen Geburtstags der „Swiss Historic Hotels“ den Gästen besondere Leckerbissen an: Von historischen Führungen mit Anekdoten aus der Geschichte, Lesungen oder Hörproben von historischen Schallplatten auf hundertjährigen Grammophonen bis zu speziellen Abendessen mit Menus im Stil der Belle Epoque, mehrtägigen Arrangements mit Museumsführungen oder etwa einer Fahrt mit einer Dampflokomotive aus dem Jahr 1873.

Informationen und Kontakt:

Swiss Historic Hotels
Gurtenweg 17
3074 Muri b. Bern
Tel. 0041 31 302 32 26
www.swiss-historic-hotels.com