

J GASTRO Journal

HOTELLERIE RESTAURATION TOURISMUS  HOTELLERIE RESTAURATION TOURISME



Ph. Pasche
Über Darlehen
und KMH 7



W. Nöckl
Über Erfolg
und Glück 20



J.-D. Descartes
Seul à la barre à
Ovronnaz 15



P. Dias
La trouvaille du
sommelier 18

AZA/JAA 8046 Zürich/Zurich

Nr. / N° 25 / 24. Juni / 24 juin 2010 / CHF 4.30

INHALT



Aktuell

Ein Ja zur Initiative

Der erste nationale Sammeltag der Mehrwertsteuer-Initiative steht vor der Tür. Wie das Gastgewerbe weiterhin hart für das Erreichen der notwendigen 100 000 Unterschriften kämpft und worauf beim Ausfüllen der Bogen besonders geachtet werden muss. **3**

Restauration

Ein Ja zur Qualität

Der Preis und die Qualität von österreichischen Weinen steigt, die Masse hingegen nimmt ab. Wie die Stimmung bei den österreichischen Winzern ist und warum der sogenannte gemischte Satz eine Renaissance erlebt. **5**

Tourismus

Ein Ja zum Spartarif?

Der Schweizer Tourismusverband soll ab dem Jahr 2011 auf den Bundesbeitrag verzichten. Wie die Sparmassnahmen des Bundes beim STV auf Ablehnung stossen und warum die Sparübung dem Tourismus vielleicht sogar nützlich sein kann. **9**

Gestrige Zukunft

Mehr als je hat die Vergangenheit Zukunft. Der Beweis: Die Zahl der Mitglieder der Swiss Historic Hotels steigt ständig.



Claude Buchs ist Besitzer und Direktor des Grand Hôtel Bella Tola im Walliser St-Luc. Der Präsident der Vereinigung Swiss Historic Hotels, dessen Betrieb zum «Historischen Hotel des Jahres 2001» erkoren wurde, ist glücklich: Die Zahl der Mitglieder des Vereins dieser

wertvollen Hotels ist innert Kürze von 36 auf 46 Betriebe angestiegen. Claude Buchs ist zufrieden, zumal die 2006 begonnene Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus «sehr gut» ist. So gut, dass sie um drei Jahre verlängert wurde und bis mindestens ins Jahr 2012 gültig bleiben soll. **2**

Claude Buchs, propriétaire-directeur du Grand Hôtel Bella Tola à St-Luc (VS), sacré «Hôtel historique de l'année 2001», est un président heureux. Juste après son élection l'année passée à la présidence des Swiss Historic Hotels, le nombre de membres de ce groupement

d'hôtels de charme est en effet passé de 36 à 46. La satisfaction de Claude Buchs va en outre de pair avec la «très bonne» collaboration instaurée en 2006 avec Suisse Tourisme. Celle-ci a été reconduite pour trois nouvelles années et durera ainsi «au moins jusqu'en 2012». **11**



CAVE DE GENÈVE
Nous cultivons la Qualité
T 022 753 11 33
www.cavedegeneve.ch

SOMMAIRE

Restauration

Récolte nationale

Ce week-end, de nombreux tenanciers fourniront un effort particulier afin de récolter des signatures en faveur de l'initiative populaire fédérale contre la discrimination de la branche en matière de TVA. **13**

Hôtellerie & Tourisme

Un aimant touristique

La bande dessinée peut parfois revêtir le rôle d'un aimant touristique. Les dessins de Titeuf à Lausanne devraient ainsi attirer un certain nombre de touristes bédéphiles du côté du Mudac et de la cathédrale. **15**

Thème

Le Siccus du Mont d'Or

Le Domaine du Mont d'Or, aux portes de Sion, a bâti sa réputation sur le johannisberg surmaturé. Il vient d'en lancer un qui est sec. **18**

Inventar zählen leicht gemacht – mit unseren Listen

L'inventaire en un tour de main – avec nos listes

www.gastroprofessional.ch

GastroJournal, offizielle Wochenzeitung von GastroSuisse/Hebdomadaire officiel de GastroSuisse, Auflage/Tirage: 23 680 Ex., WEMF/REMP, Internet: www.gastrojournal.ch

tolle Aussichten

Als KMU haben Sie mit WIR mehr Gäste, mehr Umsatz, mehr Gewinn
Rufen Sie uns an: 0848 133 000

WIR Bank
www.wirbank.ch

Basel • Bern • Chur • Luzern • St. Gallen • Zürich • Lausanne • Lugano