

Les Swiss Historic Hotels proposeront plusieurs randonnées culturelles du 19 au 27 juin

Un supplément d'âme

Laurent Missbauer Une semaine durant, dix-sept Swiss Historic Hotels aborderont de façon culturelle le thème de la randonnée dont Suisse Tourisme a fait cette année son cheval de bataille.

Suisse Tourisme ayant décrété 2010 «Année de la randonnée», c'est donc tout naturellement le thème de la marche qui a été plébiscité en tant que fil conducteur de la 2^e Semaine des Swiss Historic Hotels. Celle-ci avait été organisée pour la première fois en 2009 afin de célébrer le 5^e anniversaire de cette petite chaîne qui monte et qui compte désormais une quarantaine de véritables bijoux historiques dans toute la Suisse.



«Les randonnées que nous proposons du 19 au 27 juin se distingueront par le supplément d'âme qui caractérise nos établissements», explique Claude Buchs (photo), le président des Swiss Historic Hotels. Un voyage de presse, organisé le week-end dernier aux Grisons entre



Le Château de Sins, un petit bijou d'hôtel historique affilié à GastroSuisse, est l'un des seize établissements qui participent à la «Semaine des Swiss Historic Hotels».

Flims et Paspels, nous a permis de faire plus ample connaissance avec le supplément d'âme évoqué par Claude Buchs.

Une des randonnées proposées du 19 au 27 juin débutera en effet au Schweizerhof de Flims, magnifique témoin de l'hôtellerie de la Belle Epoque, et se terminera au Château de Sins à Paspels (GR). Ce petit hôtel de douze chambres, affilié à GastroSuisse et réputé pour le charme de ses chambres et de son jardin, peut également compter sur un excellent

restaurant. Sans détailler l'itinéraire culturel qui a été mis sur pied pour l'occasion, on relèvera que le Schweizerhof de Flims vaut déjà à lui seul le déplacement pour l'atmosphère qu'il dégage. Construit en 1903, il n'a pas seulement accueilli Albert Einstein, qui s'y serait très plu si l'on en croit le livre d'or, mais a également vu naître le cinéaste Daniel Schmid dans la chambre 106. Plusieurs photos de ce grand nom du cinéma suisse, décédé d'un cancer en 2006, ornent les couloirs de l'hôtel qui a été construit par son

grand-père et qui est dirigé aujourd'hui par son neveu.

En Suisse romande, la 2^e Semaine des Swiss Historic Hotels s'articulera avant tout autour de l'Hôtel Bella-Tola de St-Luc (VS). Celui-ci proposera notamment de découvrir le 22 juin les fleurs alpestres et des traditions avec une randonnée accompagnée comprenant le déjeuner en cabane suivi le soir d'une raclette aux fleurs. En procédant de la sorte, les Swiss Historic Hotels mettent parfaitement en pratique les conseils prodigués par Suisse Tourisme. Pour avoir du succès, les hôteliers ne doivent pas seulement offrir le gîte et le couvert, mais également faire découvrir quelque chose qui sort de l'ordinaire. Le Swiss Historic Hôtel Krafft à Bâle (lire en page 7) propose ainsi de découvrir à vélo les atouts culturels bâlois. www.swiss-historic-hotels.ch

In Kürze

Im Jahr des Wanderns wird die zweite «Woche der Swiss Historic Hotels» von 19. bis 27. Juni dem Wandertourismus gewidmet sein. Die vorgeschlagenen Wanderungen werden sich durch jene Prise Herz hervorheben, die den historischen Juwelen der Swiss Historic Hotels eigen ist.

HEBDOMADAIRE

Meyriez-Morat (FR) Une chambre d'hôtel dans les arbres



Ceux qui souhaitent dormir dans les arbres, en Suisse romande, devaient obligatoirement opter jusqu'ici pour une des quatre maisonnettes suspendues dans des frênes – le Chouett'Nid, lauréat du prix «petit et créatif» du prix suisse du tourisme Milestone, la Sittelle, la Mésange et le Pic Epêche – au gîte des Trois-Frênes, à côté du camping du Locle (NE). Désormais, ils pourront également opter pour une version beaucoup plus luxueuse de ce concept cher aux enfants et à ceux qui le sont restés. L'hôtel Le Vieux Manoir à Meyriez-Morat (FR), membre des Relais & Châteaux, propose en effet depuis quelque jours une luxueuse chambre suspendue au milieu des arbres. Elle coûte 1100 francs la nuit, pour deux personnes, et bénéficie d'une vue imprenable sur le lac de Morat ainsi que sur le débarcadère privé de l'hôtel et ses jolis palmiers.

www.lesnids.ch
www.vieuxmanoir.ch

PUBLICITE

The screenshot shows the website <http://www.gastroprofessional.ch>. The interface includes a navigation menu on the left with categories like 'Marketing & vente', 'Hôtes & tendances', and 'Assurances sociales'. The main content area features several articles and sections: 'Connaissez-vous les besoins de vos clients?', 'Informations sur la nouvelle CCNT 2010', 'Info Service No 05/2009', 'Salaires minimums 2010', and 'à la minute'. A 'Login' section is on the right, and a 'Recherche' (Search) bar is also present. The bottom of the page has a 'Notre Top 5' section.

Login

Accédez au site avec vos données de login. Vous êtes membre de GastroSuisse et nouvel utilisateur ? Enregistrez-vous, c'est gratuit !

Recherche

Qui cherche, trouve. Notre fonction de recherche est particulièrement rapide et efficace.

Navigation

Classification convivale des contenus par thème.

Actualité

Résumé des sujets brûlants

Top 5

Les contenus les plus appréciés. Allez droit au but en un seul clic.