

Un séjour dans un hôtel historique? C'est possible!

CHARLY-G. ARBELLAY

Les hôtels du groupement Swiss Historic Hotels proposent, du 19 au 27 juin 2010, des forfaits de séjours particulièrement séduisants: l'occasion de partir à la découverte de l'histoire dans des lieux au passé passionnant, au cours d'une semaine placée sous le signe de la randonnée et de la culture, mais aussi des plaisirs de la table. *«Dans ce cadre, les hôtes se verront proposer des activités aussi originales que variées, tout en goûtant au charme authentique d'un passé omniprésent dans les dix-sept établissements qui ont concocté un programme de premier choix»*, relève le Valaisan Claude Buchs, président de Swiss Historic Hotels.

«Pour le Valais, deux hôtels, membres de notre association, ont décidé de se joindre à cette action, prélude aux vacances de l'été. Il s'agit du Grand Hôtel Bella Tola et Saint-Luc, à Saint-Luc, et de

l'Hôtel Monte Rosa, à Zermatt.»

Sur les traces de Whympfer.

«Nature, histoire et traditions», telle est la devise du Grand Hôtel Bella Tola et Saint-Luc à Saint-Luc, dans le val d'Anniviers, qui propose un parcours d'exploration géologique, une excursion à la découverte de la flore alpine en compagnie d'une herboriste, ainsi qu'une soirée raclette aux fleurs des Alpes où seront contées de captivantes histoires sur l'hôtel. Cette visite peut être combinée avec un séjour à l'Hôtel Masson à Montreux ou à l'Hôtel Monte Rosa à Zermatt.

A Zermatt, l'Hôtel Monte Rosa invite ses visiteurs à partir sur les traces d'Edward Whympfer, le premier alpiniste à avoir vaincu le Cervin. Le programme comprend notamment une randonnée accompagnée jusqu'au pied de la montagne mythique, à la Hörnlihütte, point de dé-



Le Grand Hôtel Bella Tola et Saint-Luc construit en 1883 à l'entrée de la station. LE NOUVELLISTE

part pour l'ascension du Cervin, ainsi qu'une visite de son célèbre musée.

Les vraies valeurs. Le groupement des Swiss Historic Hotels est une histoire à suc-

cès: en six ans seulement, quarante-six hôtels et auberges très différents, et de toutes les régions de Suisse, comptent parmi les membres. Et d'autres établissements attendent pour en

faire partie. *«Pourtant, la croissance à tout prix n'est pas le but de l'association. Les vraies valeurs et le soin apporté à la préservation de ces trésors sont le plus important»*, conclut Claude Buchs.