



Vue sur la cascade depuis le Grandhotel Giessbach.



Dr. Roland Flückiger-Seiler, historien spécialisé en architecture et hôtellerie.

Les Swiss Historic Hotels

répondent à des exigences élevées

VOUS TROUVEREZ LA SUITE DE CET ARTICLE SUR WWW.TRAVEL-MAGAZINE.BE

Chacun sait que l'hôtellerie helvétique peut s'enorgueillir d'un prestigieux passé. Plus important encore: ce passé est encore bien présent et vivant. Plusieurs de ces hôtels se présentent depuis 2004 sous l'intitulé Swiss Historic Hotels. En 10 ans, ce groupement est passé de 8 à 50 membres.



Barbara Zaugg de Swiss Historic Hotels et Karen Egolf de Suisse Tourisme devant le Klosterhotel St. Peterinsel.

Roland Flückiger-Seiler, historien suisse spécialisé en architecture et hôtellerie, est d'avis que 250 autres hôtels répondent encore aux exigences élevées du groupe. "Étant donné que nous n'avons pas connu de guerre ces derniers siècles, une bonne partie de notre patrimoine historique présente un remarquable état de conservation", souligne-t-il. Il peut à raison se prévaloir du titre de père spirituel des **Swiss Historic Hotels**. Les origines remontent à 1997, lorsque l'**ICOMOS** (International Council on Monuments and Sites), sous l'égide de l'**Unesco**, décide d'octroyer un prix annuel aux hôtels historiques. Quelques lauréats ont émis le souhait d'exploiter davantage leur titre honorifique et ont fait appel à lui pour constituer un groupement. C'est ainsi que

Swiss Historic Hotels a vu le jour en 2004. Roland Flückiger-Seiler: "Hotelleriesuisse, l'organisation hôtelière faitière, avait introduit quelques années auparavant l'icône 'hôtels historiques'. Quelque 120 membres avaient affiché cette pancarte au mur de leur établissement, sans qu'aucun contrôle de qualification n'ait véritablement été effectué au préalable. A la demande d'**Hotelleriesuisse** et sur une base volontaire, une centaine de ces hôtels se sont soumis à notre contrôle rigoureux. La moitié d'entre eux répondait à nos exigences. Sans porter préjudice aux souhaits modernes, nous n'avons par exemple rien contre les installations de wellness, pour autant que l'hôtel respire un haut niveau d'histoire tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Le nombre d'étoiles y est totalement étranger. Nous comptons des membres qui n'ont pas d'étoile, bien souvent parce qu'ils ne le veulent pas, mais aussi des établissements qui affichent 3, 4 ou 5 étoiles. L'un de nos membres les plus connus est incontestablement le **Badrutt's Palace Hotel** à St. Moritz. Fait notable: 8 de nos membres figurent également parmi les Romantik Hotels".

Hôtels sur les marchés prioritaires. **Karen Egolf**, project manager de **Suisse Tourisme** au siège de Zürich: "Les Suisses mêmes constituent de loin le principal marché. Viennent ensuite l'Allemagne, la Grande-Bretagne, la France et l'Italie. Au Benelux, nous promovons de plus en plus nos **Swiss Family Hotels**". **Swiss Historic Hotels** est principalement un label de qualité. C'est ce qui ressort du fait que l'organisation n'a qu'une seule personne sur le registre des salaires, pour à peine 7 journées de travail par mois. Cette personne n'est autre que Barbara Zaugg. "Je suis certes soutenue par une administration solide", déclare-t-elle, "4 hôteliers, un expert en marketing et **Roland Flückiger-Seiler**. Nous sommes surtout un club solide partageant un intérêt commun. Nous nous réunissons deux fois par an. Une fois pour discuter marketing et promotion, l'autre fois pour la préservation de notre patrimoine. Ce dernier point revêt une importance cruciale pour l'ensemble des membres. Le club a été ouvert pour aider les collègues avec leurs propres expériences et leur réseau pour par exemple mener à bien les rénovations nécessaires à un prix abordable.

Qui/Quoi/Où?

Compagnie: Swiss
Transport local: Swiss Pass. Transport illimité en train, bus et bateau et accès libre à 470 musées.
Logements: Hotel Krafft Bâle, Klosterhotel St. Peterinsel, Hôtel Victoria à Glion – Montreux et Grand Hotel Giessbach.
Infos: www.swiss-historic-hotels.com

UN CLUB SOLIDE

En fonction du nombre de chambres, les membres paient entre 3.000 et 9.000 francs suisses par an (env. 2.500 et 7.400 euros). Le budget total atteint presque les 250.000 euros, sur lesquels 165.000 euros sont reversés à Suisse Tourisme, responsable de la promotion des Swiss Historic

HÔTEL MASSON CHEZ JETAIR

Le plus ancien hôtel de Montreux encore en activité est l'**Hôtel Masson**. Ce 3 étoiles de 31 chambres offrant une vue imprenable sur le lac et les montagnes date de 1829 et est loué par ICOMOS pour la préservation de son style. Il va de soi que cet hôtel fait partie des **Swiss Historic Hotels**. **Jetair** propose cet établissement dans notre pays.